

INCOMING TURIZEM

&

LETALIŠČE MARIBOR

NAMEN LETALIŠČA MARIBOR

POTNIŠKO LETALIŠČE

Omogoča prihod turistov v SV Slovenijo, enostavnejša potovanja prebivalcem SV Slovenije, gospodarske povezave z Evropo in svetom

TOVORNO LETALIŠČE

Aktivira letališče, zahteva velike investicije, regija ima od tega nima veliko

KOMBINACIJA OBOJEGA

POTREBNOST LETALIŠČA ZA SV SLOVENIJO

POSPEŠUJE PRIHOD TURISTOV V SV SLOVENIJO

Omogoča prihod turistov v SV Slovenijo, omogoča gospodarske povezave, je v vseh regijah Evrope motor gospodarstva.

SOSEDNJA LETALIŠČA

- LJUBLJANA: Turisti ostajajo na zahodni strani Slovenije
- ZAGREB: Mejni prehod in gneča na meji
- GRAZ: Mejni prehod in visoke cene letaliških pristojbin

TURIZEM SV SLOVENIJE - DEJSTVA

ZASEDENOST POSTELJ

REGIJA	ZASEDENOST (%)
PODRAVSKA	30
KOROŠKA	20
POMURSKA	47
SAVINJSKA	43

DELEŽ TURISTOV – VZHOD / ZAHOD

PRIHODI TURISTOV

GEOGRAFSKO PODROČJE	PRIHODI 2018	DELEŽ PRIHODOV
SV Slovenija	1.290.910	22%
JV Slovenija	361.899	6%
Z Slovenija	4.265.240	72%
SKUPAJ	5.918.049	100%

POVPREČNA PORABA TURISTA

Povprečna poraba turista, ki biva v hotelu znaša 138 eur / dan (2018).

PORABA	1 TURIST / DAN (€)	100.000 TURISTOV / TEDEN (MIO €)
BRUTO PORABA	138	96,6
TURISTIČNE TAKSE (povprečje)	2,00	1,4
DDV	22,50	15,8
DODANA VREDNOST	56,60	39,6

NAČIN PRIHODA TURISTOV

VEČINSKI PRIHOD TURISTOV V SV SLOVENIJO:

- Avtomobil
- Avtobus

MANJŠI DELEŽ

- Letalo (predvsem gosti iz Rusije v Rogaško preko LJ in ZG)

PRILOŽNOST SV SLOVENIJE

V EVROPI JE VELIKO POTENCIALNIH TURISTOV, KI:

- So oddaljeni od nas 6 ali več ur vožnje z avtomobilom
- So pa oddaljeni od 1 do 4 ur letenja z letalom
- Živijo v mestih / regijah z 1 MIO prebivalcev ali več

VELIKOST POTENCIALA

- 15 držav
- 81 mest
- 116,5 MIO prebivalcev

DRŽAVA	MESTA (0,5 MIO +)	PREBIVALCI (MIO)
Nemčija	14	13,7
UK	13	23,1
Španija	10	19,1
Rusija	8	24,5
Poljska	6	4,9
Italija	6	6,9
Ukrajina	5	7,3
Nizozemska	3	2,1
Švedska	2	2,1
Norveška	2	1,4
Francija	2	3,0
Finska	1	1,3
Danska	1	1,3
Irska	1	1,2
Belgija, Portugalska, Vzhodna Ev.	7	4,5
SKUPAJ	81	116,5

NAŠA NALOGA

POVEZAVA TURISTIČNO NAJMOČNEJŠIH OBČIN SV SLOVENIJE NA NIVOJU:

- Skupne ciljne promocije v tržno zanimivih državah (brez drobljenja)
- Pripraviti turistično zanimive pakete v vseh regijah SV Slovenije
- Spodbujati ustanovitev ene ali več incoming agencij, ki se bodo ukvarjale z dovozom turistov v SV Slovenijo
- Vzpostaviti sistem spodbud za vzpostavitev letalskih charterskih povezav, z eno povezavo lahko dovažamo turiste v vse regije SV Slovenije

ALI SE IZPLAČA INVESTIRANJE V TURIZEM?

AVSTRIJA

Mesta kot so Dunaj in Salzburg v Avstriji, vlagajo na 100 MIO EUR v razvoj turizma, saj so že zdavnaj ugotovili, da se vsak vložen evro oplemeniti.

VZHODNA SLOVENIJA

- Imamo raznovrstno ponudbo (terme, eco turizem, smučanje, kolesarjenje, kulinarika ...)
- Ne delamo pa na skupni promociji, ampak se vsak od nas malo muči po svojih najboljših močeh.
- Namesto da bi turistu predstavili SV Slovenijo kot eno destinacijo, vsaka občina in ponudnik bolj ali manj predstavlja samo svojo ponudbo

DONOSNOST INVESTICIJE V LETALSKI TURIZEM

INVESTICIJA - IZRAČUN

Za vzpostavitev 10 letalskih povezav s zanimivimi ciljnimi trgi v Evropi potrebujemo v 10 letih 6,4 MIO EUR.

POSTAVKA	2022-2031
PROMOCIJA	1.3 MIO
LETALSKE SPODBUDE	5.1 MIO
SKUPAJ	6,4 MIO

DOBIČKONOSNOST

Vsak evro, ki ga bomo vložili v promocijo in vzpostavitev letalskih povezav se bo v 10 letih povrnil 27 krat.

POSTAVKA	2022-2031
TURISTIČNE TAKSE	4,1 MIO
PRIHODKI LETALIŠČA	9,6 MIO
DDV	46,4 MIO
DODANA VREDNOST	116,5 MIO
SKUPAJ	176,6 MIO

ZAKLJUČEK

SKUPAJ LAHKO POŽENEMO TURISTIČNI RAZVOJ REGIJ SV SLOVENIJE:

- Skupinska predstavitev
- Skupinska ciljna promocija
- Regionalna priprava turističnih paketov
- Spodbujanje ustanovitve incoming agencij
- Spodbude za letalske prevoze
- Dobiček vlagati v razvoj destinacije in osvajanje novih ciljnih trgov

Charter incoming projekt

Italija - Slovenija

CILJ

Vzpostavitev incoming charterske letalske povezave med Italijo in Slovenijo s ciljem:

- Pridobitev gostov iz oddaljenih delov Italije, ki ne prihajajo v Slovenijo zaradi prevelike oddaljenosti
- Pridobitev gostov, ki želijo Slovenijo obiskati udobneje in hitreje
- Vzpostavitev poslovnega modela, ki ga bo mogoče kopirati na druge regije Italije in druge države Evrope

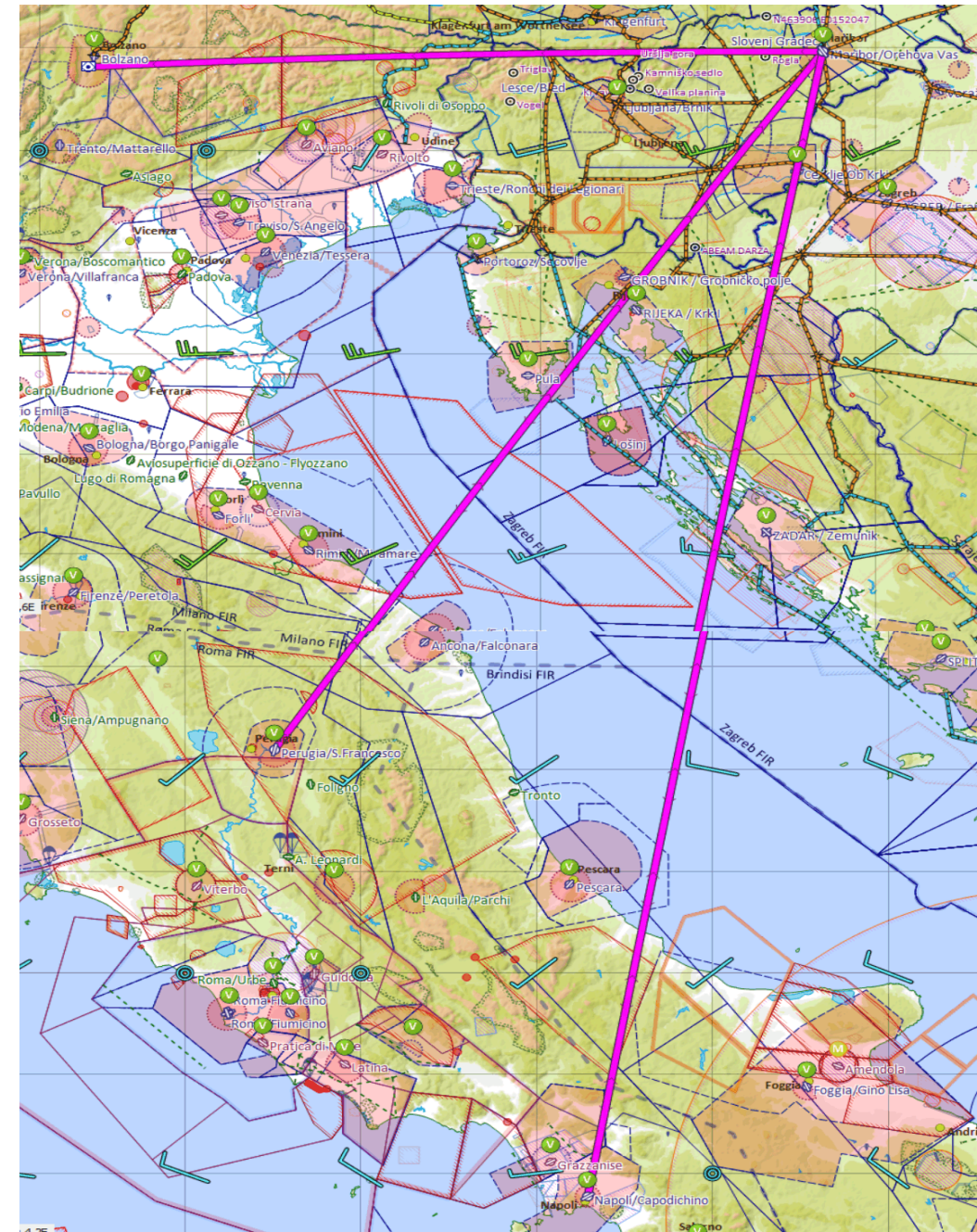
PILOTNI PROJEKT 2022

Vzpostavitev 3 letalskih povezav:

- Bolzano – Maribor – Bolzano
- Pisa – Maribor – Pisa
- Napoli – Maribor – Napoli

Trajanje in frekvenca

- Od 30.6.2022 do 15.9.2022, serija 11 tednov počitnic, 12 poletov
- 1 x tedensko, vsak četrtek priletijo letala iz Bolzana, Pise in Napolija



PILOTNI PROJEKT 2022

Letalo:

- Turboprop DASH 8 Q400 - SkyAlps
- Hitrost primerljiva z reaktivnimi letali (360 KN)
- Primerljivi stroški letenja z velikimi letali
- 78 sedežev
- Opcija Europeair CRJ1000

Cene vozovnic:

- Bolzano: 259 eur
- Pisa: 289 eur
- Napoli: 359 eur



PRODAJNI PAKETI

- **Terme** + Letalo + Transfer + Izleti (opcijsko)
- **Mestni hoteli** + Letalo + Transfer + Izleti (opcijsko)
- **Glamping** + Letalo + Najem avtomobila
- **Kolesarske ture** + Letalo + Transfer
- **Pohodništvo** + Letalo + Transfer
- **Oddih v gorah** + Letalo + Transfer + Izleti (opcijsko)
- **Fly + Drive** (letalska karta + najem avtomobila)
- **Letalo** (samo letalska karta)
- **Skupine** (incentive)

BOOKING PORTAL

[Info](#)[Euro ▼](#)[🇬🇧 English ▼](#)[👤 Admin ▼](#)[💬 Feedback/support](#)

Experience Slovenia

Enjoy the beautiful nature, among friendly people

[📍 Multidestination](#)[🚗 Transports](#)[📅 Activities](#)[📦 Packages](#)[🗺️ Routing](#)

Class: Economy ▼

[Search now!](#)

Nationality



By clicking "Search", I agree to the Terms of Use

NAČIN PRODAJE

- **Skupna B2B in B2C platforma**
www.sloveniavacation.si
- **Več tour operaterjev**
(Na ciljnem trgu imamo vzpostavljene povezave s več tour operaterji)
- **Dodatne agencije**
(Preko promotorjev, STO in aktivne promocije pridobivamo druge turističnih agencije za prodajo produktov)
- **Obstoječi partnerji**
(Hotelirji in Terme, ki že imajo goste iz Italije, bodo v prodajo vključili agencije, s katerimi že sodelujejo)

PROMOCIJA

- 10.3. Sporočilo za poslovno javnost B2B za italijanski trg
- 10.3. Tiskovna konferenca Milano
- 11.3. Tiskovna konferenca Bolzano
- 17.3. Promocijski dogodek v Napoliju v okviru sejma BMT
- 18.3. – 20.3. Udeležba na sejmu BMT Napoli
- 6.4. Udeležba na Workshopu Padova
- 10.4. – 12.4. Udeležba na sejmu BIT Milano
- 22.4. – 25.4. Udeležba na sejmu Tempo libero v Bolzanu
- Digitalno, Outdoor in Radijsko oglaševanje
- Tiskan katalog s prodajno in dodatno ponudbo

REZULTATI

Poslovni kontakti v Italiji

- Cca 250 turističnih agencij (registrirani v našem rezervacijskem sistemu, stiki doseženi preko promotorjev)

Prodaja v Italiji (incoming):

- nula

Prodaja v Sloveniji (outgoing):

- nekaj paketov – zanemarljivo

Posledično zaustavitev projekta

RAZLOGI ZA NEUSPEH

- V projektu smo bili praktično sami
- Neizkušenost
- Premalo sredstev za promocijo (v Napoliju je bila reklama za Španijo, Grčijo, Egipt vsepovsod), mi smo tekmovali z nekaj 10.000 eur
- Neprepoznavnost Slovenije
- Morda slabo izbran prvi ciljni trg (pričetek vojne v Ukrajini)
- Visoke cene turističnih storitev v Sloveniji (po Covidu visoke, v tujini nizke)
- Visoke cene letalskih vozovnic
- Nezanimivost vzhodne Slovenije kot turistične destinacije
- Nepovezanost s svetovnimi brokerji in agregatorji

PRILOŽNOSTI (turizem)

- Povezovanje regije (ne samo na papirju)
- Preusmeritev dela sredstev STO v vzhodno regijo
- Pridobitev sredstev za razvoj turizma po vzoru Avstrije
- WizzAir baza za outgoing (Zagreb, Graz, Ljubljana)
- Kombinacija outgoing / incoming turizma
- Outgoing bi znal biti zanimiv ker:
 - je Brnik postalo drago letališče, odkar je v lasti Fraporta
 - Graz je osredotočen na poslovni promet (zelo malo turističnih linij)
 - Zagreb sicer dela odlično, ampak
 - krog 1 ure z avtomobilom od Maribora zajema cca 2,5 MIO ljudi

ŠTEVILO POTNIKOV (majhna letališča)

ZAGREB	4.300.000 potnikov (rast v okviru skup. TAV airports, ki upravlja tudi Skopje, Ohrid, Izmir, ... 15 letališč)
TRST	1.300.000 potnikov (rast po priključitvi v skupino f2iSGR ki upravlja letališča Milano, Olbia, Alghero ...)
CELOVEC	137.000 potnikov (pada)
POP RAD – TATRY	119.000 potnikov
OSIJEK	45.000 potnikov
GRAZ	820.000 potnikov
KOŠICE	739.000 potnikov
OSTRAVA	493.000 potnikov
PARDUBICE	200.000 potnikov